

Wil jij ook gezond (digitaal) blijven (bewegen)?

Op 15 maart organiseert het CJBd in samenwerking met haar sponsor Bedrijvenscentrum Drechtsteden een bijeenkomst waardoor ook jij in je drukke bestaan (digitaal) gezond kunt blijven (bewegen). Er staan twee interessante interactieve presentaties op het programma.

Olaf Meul van Perplex internet marketing is een internetmarketeer van het eerste uur. Al in 1998 was hij verantwoordelijk voor de eerste actiewebsite van Coca-Cola in Nederland. Daarna volgden honderden conversie gerichte websites en even zovele analyses. In een korte presentatie zal hij laten zien hoe je met soms eenvoudige ingrepen meer resultaat kunt halen uit internet. De nadruk in de presentatie zal liggen op de inzet van zoekmachinemarketing, Google Analytics en usability/gebruiksvriendelijkheid van websites.

Jos Gelling van Active Living Papendal is tegenwoordig dagelijks bezig opdrachtgevers, medewerkers én zichzelf te enthousiasmeren om 'actief te leven'. Vanuit deze gedachte ook, heeft Active Living de afgelopen jaren haar dienstverlening uitgebreid van vooral een fysiek- en instrumentele aanpak naar meer integraal zelfmanagement: voelen-denken-doen. Aan de hand van een aantal praktijkvoorbeelden zal Jos Gelling u meenemen in een discussie.

Datum

Maandag 15 maart 2010 vanaf 17.30 uur

Locatie

Bedrijvenscentrum Drechtsteden
Einsteinstraat 67
3316 GG Dordrecht



Kosten

Bedrijvenscentrum Drechtsteden zorgt voor een heerlijke maaltijd. Derhalve is de avond kosteloos te bezoeken.

Aanmelden

Het aantal zitplaatsen is beperkt en aanmeldingen worden behandeld in volgorde van binnenkomst. In ieder geval aanmelden voor 8 maart via secretaris@cjbd.nl.

Programma

| | |
|-------------------|---|
| 17.30 – 18.00 uur | Ontvangst met een hapje en een drankje |
| 18.00 – 18.15 uur | Opening officiële gedeelte |
| 18.15 – 19.45 uur | Presentaties van Olaf Meul en Jos Gelling |
| 19.45 – 21.30 uur | Buffet en Netwerken |
| 21.30 uur | Sluiting |

Met vriendelijke groet,
namens het bestuur CJBd,

Sandra Coenraad
Voorzitter
CJB Drechtsteden - www.cjbd.nl



Olaf Meul

Olaf Meul is een internetmarketeer van het eerste uur. Al in 1998 was hij verantwoordelijk voor de eerste actiewebsite van Coca-Cola in Nederland. Daarna volgden honderden conversie gerichte websites en even zoveel analyses. Olaf is eigenaar van Perplex, een internetmarketingbureau dat werkt voor e-commerce sites zoals Kadopagina.nl en bedrijven als Specsavers, Mercedes-Benz en Bolsius. In oktober werd hij door Google Ierland uitgenodigd om als één van de twee Nederlanders een internationale expert training Adwords/ Analytics te volgen bij agencies@Google.

In een korte presentatie zal hij laten zien hoe je met soms eenvoudige ingrepen meer resultaat kunt halen uit internet. De nadruk in de presentatie zal liggen op de inzet van zoekmachinemarketing, Google Analytics en usability/ gebruiksvriendelijkheid van websites.

Perplex internet marketing

Twitter: twitter.com/olafmeul

LinkedIn: [linkedin.com/in/olafmeul](https://www.linkedin.com/in/olafmeul)

Willemsplein 34-3

6811 KC Arnhem

Postbus 644

6800 AP Arnhem

The Netherlands

+31 (0)26 383 07 34

www.perplex.nl

Jos Gelling

Begin jaren 90 ontstond er in ons land op allerlei terreinen in snel toenemende mate beleid rond ziekteverzuim. Ziek zijn is op de eerste plaats natuurlijk vervelend voor de patiënt zelf. Maar het kan ook de werkgever flinke schade opleveren, vooral op het gebied van organisatiecontinuïteit en kosten. En omdat gezondere en fittere medewerkers nou eenmaal minder en korter verzuimen startte NOC*NSF in 1992 op Papendal het Active Living leefstijlprogramma.

Sinds 2004 is Jos Gelling (43) eigenaar/directeur van Active Living. Van beroep gymnastiekleraar is hij tegenwoordig dagelijks bezig opdrachtgevers, medewerkers én zichzelf te enthousiasmeren om 'actief te leven'. Vanuit deze gedachte ook, heeft Active Living de afgelopen jaren haar dienstverlening uitgebreid van vooral een fysiek- en instrumentele aanpak naar meer integraal zelfmanagement: voelen-denken-doen.

Active Living werkt momenteel voor opdrachtgevers als ING groep, BAM, Cofely en Electrabel, en samen met de zorgverzekeraar UVIT in toenemende mate in de publieke sector. In nauwe samenwerking met deze opdrachtgevers is de afgelopen jaren een 'best practise' op het terrein van gezondheidsmanagement ontwikkeld.

Aan de hand van een aantal praktijkvoorbeelden zal Jos Gelling u meenemen in een discussie.

Active Living

Papendallaan 50

6816 VD Arnhem

Tel: 026 483 4716

Fax: 026 483 4714

Email: info@activeliving.nl